

Российская Федерация
Ростовская область

АДМИНИСТРАЦИЯ
города
РОСТОВА-НА-ДОНУ

ул. Б. Садовая, 47, Ростов-на-Дону, 344002
тел. 244-14-14, факс. 240-68-57
E-mail: meria@rostov-gorod.ru

03.04.2017 № 59-1/120

На № _____ от _____

Председателю городской Думы –
главе города Ростова-на-Дону

З.В. Неярохиной

Уважаемая Зинаида Васильевна!

В целях совершенствования нормативного правового акта в сфере наружной рекламы и информации, с учетом предложений субъектов предпринимательской деятельности, прошу Вас внести на рассмотрение очередного заседания Ростовской-на-Дону городской Думы вопрос: О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.04.2015 № 834 «О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону».

Докладчиком по данному вопросу определен начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону Гусельников Артем Анатольевич.

С уважением

глава Администрации
города Ростова-на-Дону



В.В. Кушнарев

РОСТОВСКАЯ-НА-ДОНУ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

от _____ 2017 г.

№ _____

О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону»

В целях приведения в соответствие с действующим законодательством, руководствуясь статьями 21, 39, 41 Устава города Ростова-на-Дону, городская Дума

РЕШИЛА:

1. Внести в решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.04.2015 № 834 «О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону» следующие изменения:

1.1. в приложении:

1.1.1. в разделе 4:

1.1.1.1. в подпункте 3.2.2 пункта 3.2 после слов «состоящая из» слова «фундамента (при наличии)» заменить словами «незаглубляемого основания»;

1.1.1.2. в пункте 3.3 после слов «состоящая из» слово «фундамента» заменить словами «незаглубляемого основания»;

1.1.1.3. в пункте 3.4 после слов «состоящая из» слово «фундамента» заменить словами «незаглубляемого основания»;

1.1.1.4. в пункте 3.10 после слов «(с общими габаритами не более 2,0 м х 8,0 м)» слова «высота стойки не регламентируется» заменить словами «не имеющая стойки»;

1.1.2. в разделе 6:

1.1.2.1. пункт 1.1 изложить в редакции:

«1.1. панно – конструкция, присоединяемая к поверхности стены здания, строения, сооружения и (или) к их конструктивным элементам, а также к ограждениям, с помощью элементов крепления, располагаемая параллельно стене здания, строения, сооружения или ограждению и (или) их конструктивным элементам, состоящая из каркаса (при наличии), жесткой основы и информационного поля.

Размещение панно допускается на территориях первой, второй и третьей зон.

Требования к размещению панно в первой зоне устанавливаются пунктами 11.7, 11.8, 18 раздела 7 настоящего Положения»;

1.1.2.2. абзац первый пункта 1.2 дополнить словами «либо объединенных единым каркасом (сторона сечения профиля каркаса не более 3 процентов от общей высоты букв и элементов, но при этом не менее 15 мм), который представляет собой жесткую несущую часть без подложки, максимально скрытую за плоскостью букв и элементов, необходимую для крепления объемных букв, выполненную в целях обеспечения наименьшего количества точек крепления к поверхности фасада и сохранения единого архитектурного решения и целостного восприятия фасада»;

1.1.2.3. дополнить пунктом 1.8. следующего содержания:

«сити-бокс – конструкция, состоящая из одного или двух информационных полей (с размером каждого по длине – 1,2 м, по высоте – 1,8 м), располагаемая на остановочном павильоне в плоскости, подлежащей остеклению, перпендикулярно проезжей части.

Размещение сити-боксов допускается на территориях первой, второй и третьей зон»;

1.1.3. в разделе 7:

1.1.3.1. в пункте 2 после слов «длине, высоте» слово «ширине» заменить словом «толщине»;

1.1.3.2. абзац первый пункта 4 изложить в редакции:

«Собственник (собственники) здания, строения, сооружения для упорядочивания размещения рекламных и информационных конструкций на принадлежащем ему (им) имуществе вправе разработать дизайн-проект мест их установки на основании требований, указанных в настоящем Положении и архитектурно-художественной концепции (при ее наличии). Дизайн-проект должен содержать информацию и определять размещение всех рекламных и информационных конструкций, предполагаемых к размещению на внешних поверхностях указанного здания, строения, сооружения, ограждения»;

1.1.3.3. пункт 5 изложить в редакции:

«5. Дизайн-проекты, представляемые на согласование в уполномоченный орган, должны содержать следующие сведения о рекламных и информационных конструкциях, планируемых к размещению на недвижимом имуществе:

- места размещения конструкций;
- типы конструкций;
- виды конструкций;
- размеры конструкций (длина, высота, толщина);
- расстояние от нижнего края конструкции до уровня земли и другие расстояния, предусмотренные настоящим Положением (для каждой конструкции);
- размеры информационных полей;
- колористические решения конструкций;
- используемые шрифты;
- наличие и вид подсветки (внутренняя, наружная).

В дополнение к сведениям о рекламных и информационных конструкциях в дизайн-проекте указывается следующая информация:

- размеры здания, строения, сооружения или ограждения, а также их основных элементов (окон, балконов, входных дверей и т.п.);

- размеры фриза (при наличии);

- границы помещений, занимаемых каждой организацией, нанесенные на фасад здания.

Дизайн-проекты подлежат обязательному согласованию с уполномоченным органом.

Уполномоченным органом выступает отраслевой (функциональный) орган Администрации города Ростова-на-Дону, осуществляющий согласование заявлений на получение разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствие рекламных конструкций внешнему архитектурному облику сложившейся застройки городского округа»;

1.1.3.4. пункт 10 изложить в редакции:

«10. Все панно, конструкции из отдельных букв и консоли, размещаемые на фасаде здания, строения, сооружения, должны быть визуальным образом привязаны к композиционным осям конструктивных элементов фасада и располагаться на одной горизонтальной оси (Рис. 1 приложения № 2):

10.1. для многоквартирных домов, имеющих два и более этажа – в районе линии перекрытия между первым и вторым этажами;

10.2. для нежилых зданий в первой зоне – в районе линии перекрытия между первым и вторым этажами;

10.3. для нежилых зданий в третьей зоне, имеющих два и более этажа – в районе линии перекрытия между первым и вторым этажами и в районе линии перекрытия второго этажа;

10.4. для одноэтажных зданий - над окнами занимаемого организацией помещения»;

1.1.3.5. пункт 11.2 изложить в редакции:

«11.2. Панно и конструкции из отдельных букв размещаются на зданиях, строениях, сооружениях, за исключением случаев, установленных настоящим Положением, в пределах длины фасада, занимаемого организацией, и при этом их размер не должен превышать:

для панно:

- по длине – 15,0 м;

- по высоте – 0,75 м;

для конструкций из отдельных букв:

- по длине – 15,0 м;

- по высоте – 1,0 м (Рис. 2 приложения № 2).

На зданиях, имеющих сплошное остекление, допускается размещение только конструкций из отдельных букв, за исключением случая, указанного в пункте 17.4 настоящего раздела»;

1.1.3.6. подпункт 11.9.1 пункта 11.9 изложить в редакции:

«11.9.1. на боковых фасадах зданий, сооружений (Рис. 8 приложения № 2):

11.9.1.1. для зданий и сооружений, имеющих два и более этажа - выше уровня первого этажа, не перекрывая оконных проемов. При размещении двух и более конструкций они должны быть выполнены в едином стиле, иметь одинаковые размеры и располагаться на одной оси;

11.9.1.2. для одноэтажных зданий и сооружений - на расстоянии не менее 1,5 м от уровня земли для нижнего края конструкции»;

1.1.3.7. подпункт 11.10.1 пункта 11.10 дополнить предложением «При этом внешний край конструкции не должен отступать от плоскости фриза более чем на 0,2 м»;

1.1.3.8. подпункт 11.10.2 пункта 11.10 после слов «Объемные символы, используемые в конструкции на фризе» дополнить словом «должны»;

1.1.3.9. пункт 11.10 дополнить подпунктами 11.10.7, 11.10.8 следующего содержания:

«11.10.7. размещение конструкций на фризе допускается в соответствии с пунктом 10 раздела 7 настоящего Положения;

11.10.8. размещение конструкций на фризе козырька допускается в случае размещения козырька над входным узлом или банкоматом»;

1.1.3.10. пункт 12.3 дополнить словами «не более 0,1 м»;

1.1.3.11. пункт 12.4 изложить в редакции:

«12.4. Максимальные параметры (размеры) консолей составляют:

- по длине – не более 0,8 м;
- по высоте – не более 1,0 м;
- по толщине – не более 0,3 м,

а для конструкций, размещаемых на внешних стенах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия:

- по длине – не более 0,5 м;
- по высоте – не более 0,5;
- по толщине – не более 0,2 м (Рис. 13 приложения № 2)».

1.1.3.12. в пункте 13.6 цифры «14.5» заменить цифрами «13.5»;

1.1.3.13. пункт 18 изложить в редакции:

«18. На остановочных павильонах наземного общественного транспорта допускается размещение одной конструкции типа сити-бокс (Рис. 24 приложения № 2)»;

1.1.3.14. дополнить пунктом 20 следующего содержания:

«20. Допускается отступление от настоящего Положения при разработке дизайн-проектов цирков, филармоний, театров, размещенных на территории первой, второй и третьей зон, а также торговых и (или) развлекательных центров площадью не менее 12000 кв. м, размещенных на территории третьей зоны в случае, если места размещения рекламных и информационных конструкций и их размеры, предусмотренные проектом здания, отличаются от настоящего Положения».

1.2. в приложении 2 к приложению:

1.2.1. рисунок 1 заменить рисунком 1 приложения;

1.2.2. рисунок 13 заменить рисунком 2 приложения;

1.2.3. рисунок 24 заменить рисунком 3 приложения.

2. Рекламные конструкции, установленные на основании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, срок действия которых не истек, эксплуатируются до окончания срока действия разрешений.

Информационные конструкции должны быть приведены их собственниками (владельцами) в соответствие с Положением о рекламных и информационных конструкциях размещаемых на территории города Ростова-на-Дону в течение 6 месяцев с даты вступления в силу настоящего решения.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по городскому хозяйству, градостроительству и землепользованию (С.А. Ковалев).

Председатель городской Думы-
глава города Ростова-на-Дону

З.В. Неярохина

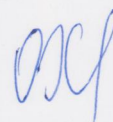
Проект вносит :
Начальник Управления
Наружной рекламой
города Ростова-на-Дону



А.А. Гусельников

Визируют:

И.о. директора Департамента
архитектуры и градостроительства
города Ростова-на-Дону



О.Н. Хныкова
29.03.2017

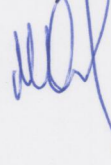
Согласовывают:

Начальник правового управления
Администрации города



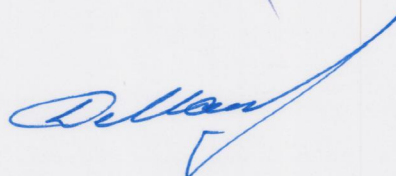
Н.А. Зусикова

Заместитель главы
Администрации города
(по вопросам строительства
и архитектуры)



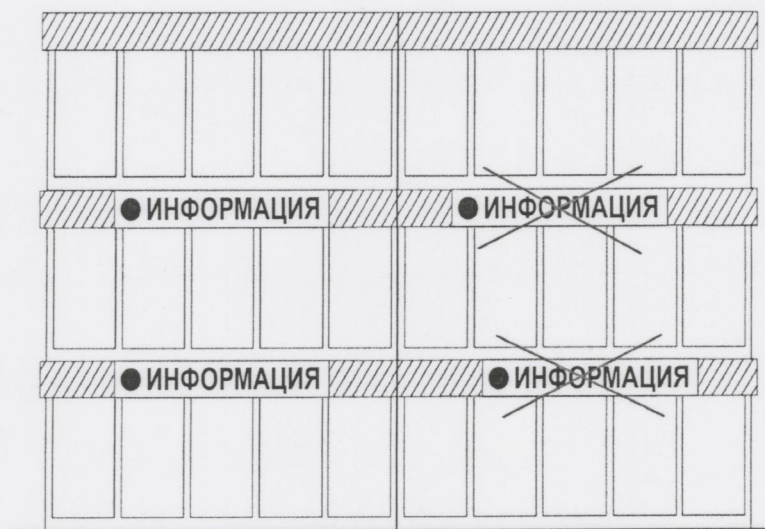
О.А. Маркитантов

Заместитель главы
Администрации города
(по организационно-правовым
и кадровым вопросам)

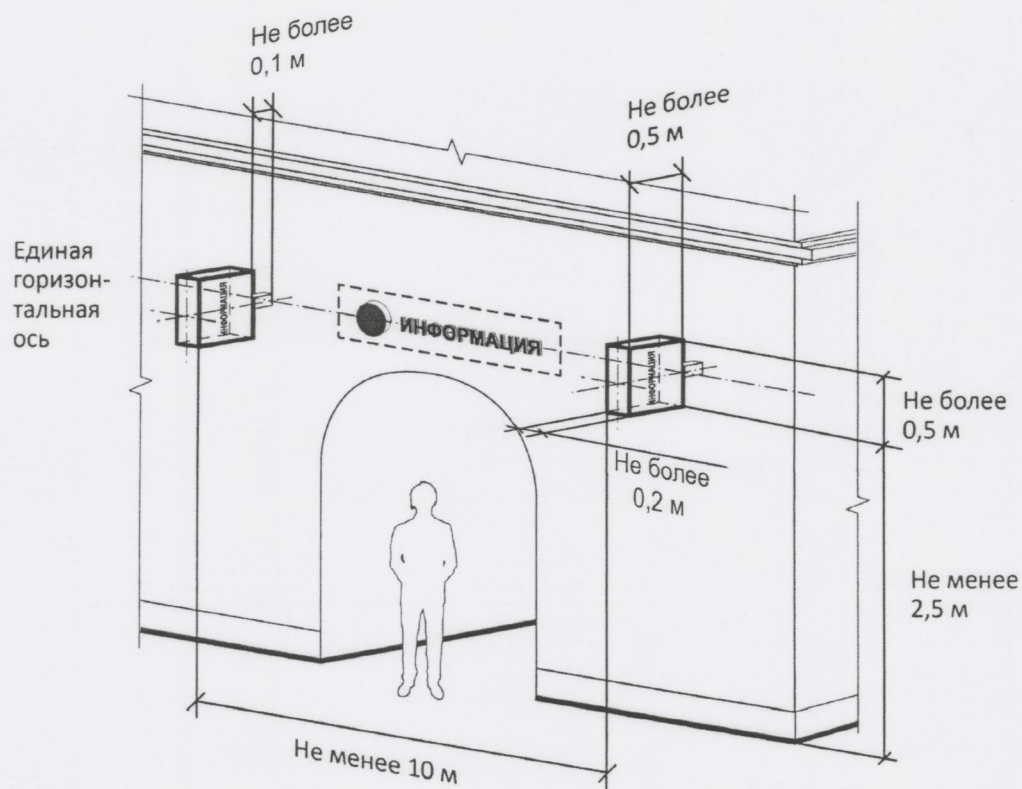
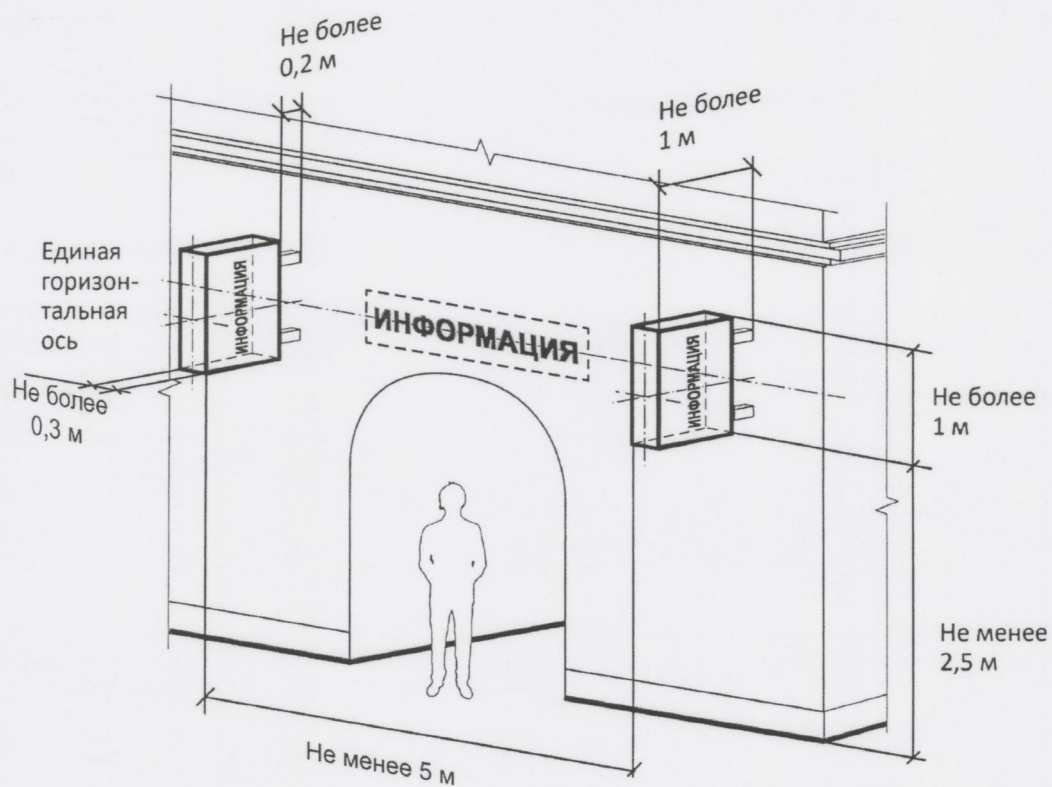


Д.С. Мамелко

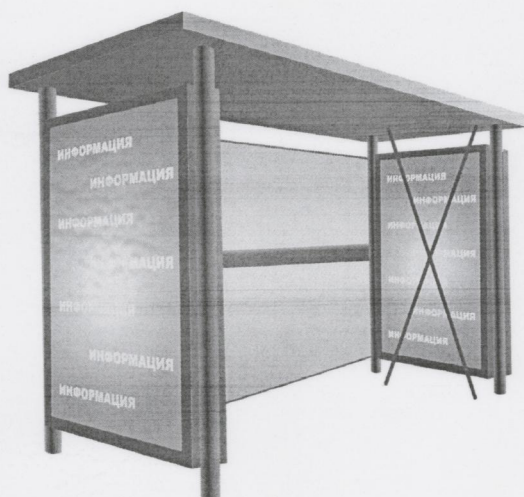
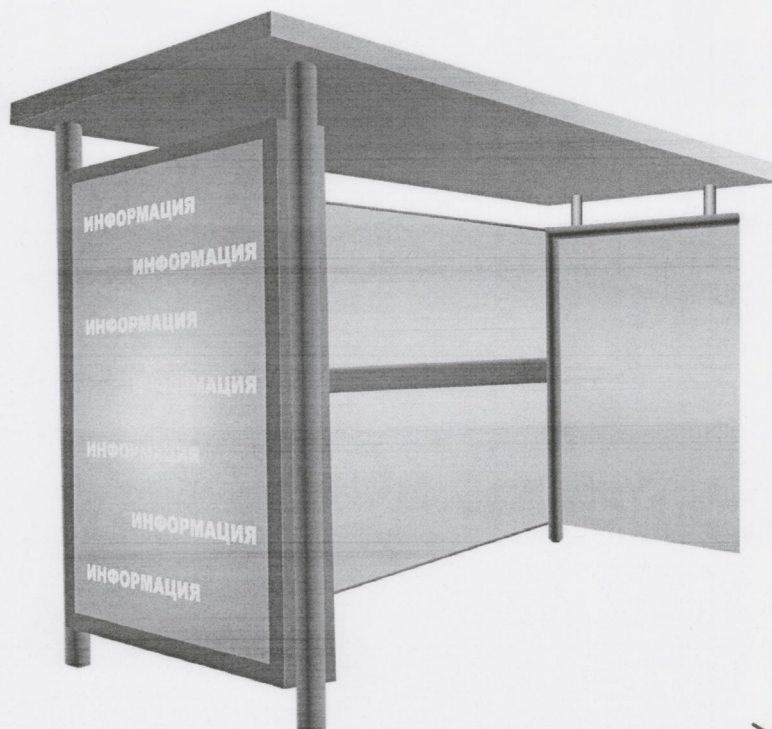
Приложение № 1
к Положению о рекламных и
информационных конструкциях
на территории города Ростова-на-
Дону



Приложение № 2
к Положению о рекламных и
информационных конструкциях
на территории города Ростова-на-
Дону



Приложение № 3
к Положению о рекламных и
информационных конструкциях
на территории города Ростова-на-
Дону



Информация к проекту решения Ростовской-на-Дону городской Думы
«О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы
от 21.04.2015 № 834 «О принятии «Положения о рекламных и информационных
конструкциях на территории города Ростова-на-Дону» (25.08.2016)

Необходимость внесения изменений в Положение о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону обусловлена практикой исполнения вышеуказанного локального нормативного правового акта органа местного самоуправления. В Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону поступил ряд обращений от владельцев рекламных и информационных конструкций, системный анализ которых позволил сформировать изменения, направленные на сохранение целостности фасадов зданий, строений, сооружений при размещении конструкций, а также на соблюдение приоритетного визуального восприятия архитектурных ансамблей, культовых объектов, достопримечательных, ценных, выразительных объектов, панорам, элементов комплексного оформления территорий города.

Кроме того, предлагаемые изменения, не нарушая архитектурный облик сложившейся застройки города Ростова-на-Дону, позволят разместить оптимальное количество рекламных и информационных конструкций на театрах, цирках, филармониях, торговых и развлекательных центрах.

Введение нового типа рекламной конструкции (сити-бокса), размещаемого на остановочных павильонах, позволит получить в бюджет города Ростова-на-Дону дополнительные средства от установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Более того, настоящие изменения направлены на уточнение содержания понятия «дизайн-проект», что позволит более органично размещать рекламные и информационные конструкции на фасадах зданий, строений, сооружений.

Данные изменения также устанавливают период для самостоятельно исполнения в добровольном порядке владельцами информационных конструкций требований Положения о рекламных и информационных конструкциях, что позволит добросовестным субъектам предпринимательской деятельности избежать административного наказания.